

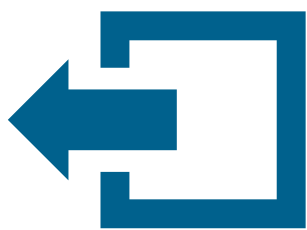
WE WILLEN **LEF** KUNNEN TONEN
en onze dromen najagen

WIJ ZIJN EEN UITHANGBORD
VOOR DE STAD UTRECHT

WE WILLEN **RUIMTE**
VOOR EXPERIMENT EN HEBBEN

**RESPECT
VOOR DE
STAD**

WE ZIJN ONDERNEMEND,
INNOVATIEF EN CREATIEF



WIJ WILLEN
NIET NAAR
AMSTERDAM
OF NAAR EINDHOVEN

*we willen
geen
schaap
zijn*

WIJ WILLEN DAT UTRECHT HAAR AUTHENTIEKE
IDENTITEIT OMARMT EN UITDRAAGT.

is getekend: -----

MAAR EEN
LEEUEW

UTRECHTS VERBOND

MANIFEST

VOOR DE OPEN RUIMTE

Wij maken feest. Wij maken verbeelding. Wij ontroeren. Wij verbinden mensen met elkaar en met de stad. Wij geven de stad smoel. Wij kussen slapende plekken wakker. Wij zorgen ervoor dat de stad geld kan verdienen. Wij zien kansen net iets eerder. Wij houden de stad jong. Wij zorgen ervoor dat de stad steeds weer op nieuwe ideeën komt. Wij maken, met andere woorden, onze stad. Dat doen we omdat we grenzeloos vertrouwen hebben in de toekomst. Jawel, dat was nog best een goed idee, in dat bidboek voor 2018 'Trust the future, create your city'. Maar het bid is voorbij, wij zijn er nog. Net als de stad, die als altijd snakt naar schoonheid en rumoer. En naar ruimte. Voorwaarde voor ontwikkeling van het culturele veld is een vruchtbare bodem. Deze ontstaat wanneer creatief ondernemerschap wordt herkend, erkend en vervolgens ook wordt gekoesterd, gefaciliteerd en uitgedragen. Om te beginnen door het veld zelf, maar ook door de gemeente Utrecht. Daarom presenteren wij het Manifest voor de Open Ruimte.

SITUATIE

Utrecht is rijk aan cultureel ondernemers, gesubsidieerd én niet-gesubsidieerd, die ondanks een grote mate van zelfredzaamheid structureel tegen obstakels aanlopen. Dat geldt ook voor een nieuwe generatie creatieven, eveneens geen kleine groep. Immers, een kwart van de inwoners van Utrecht is tussen de achttien en de vijfendertig jaar en nergens in Nederland is zoveel diversiteit en keus aan creatieve opleidingen als in Utrecht. Deze nieuwe generatie staat te trappelen, barstens vol innovatieve ideeën en plannen.

Zowel reeds in Utrecht gevestigde instellingen en organisatoren als nieuwkomers hebben doorgaans last van dezelfde obstakels; gebrek aan eenduidige regelgeving, een ogenschijnlijk verouderde en ondoorzichtige vergunningsstructuur. Maar ook, beperkte samenwerking tussen instellingen, ondernemers, organisatoren enerzijds en de gemeente anderzijds; we spreken niet elkaars taal, er is te weinig dialoog en de processen zijn complex en bureaucratisch en zodoende traag. Daardoor is er angst voor verandering en een voortdurende discussie over de grens tussen cultuur en commercie, maar vooral; de potentie van creatief ondernemerstalent wordt niet benut. Ook onderling kunnen de verschillende partijen in het veld samenwerkingen intensiveren en optimaliseren, we kunnen hierin dus elkaars voorbeeld zijn én volgen.

KANSSEN

In deze netwerksamenleving is iedereen op zoek naar nieuwe verhoudingen en verbindingen, geen gemakkelijke zoektocht, maar één ding staat vast: we doen het voortaan samen. Recessie en financiële krapte vragen om nieuwe, intersectorale samenwerkingsvormen. Tussen het culturele veld, creatieve ondernemers, kennisinstellingen en gebiedsontwikkelaars. Zij komen met waardevolle initiatieven die van maatschappelijke betrokkenheid getuigen en bovendien op innovatieve wijze inspelen op actuele vraagstukken. Een overheid die inspeelt op deze nieuwe samenwerkingsvormen, faciliteert en meebeweegt met de verschuiving van burgerparticipatie naar overheidsparticipatie is essentieel. Om het culturele klimaat te voeden, talentontwikkeling echt een kans te geven, de sociale cohesie te laten groeien en de stad aantrekkelijk te laten zijn én blijven voor inwoners, studenten, bedrijven en cultuurmakers. Een open kunst- en cultuurklimaat is de aanjager voor innovatie en economische ontwikkeling. Een visitekaartje voor de stad.

WAT WILLEN WIJ SAMEN MET DE GEMEENTE UTRECHT?

1– Bewustzijn

- Eén gedeelde visie op de culturele, ruimtelijke en economische ontwikkeling van de stad, zonder tegenstellingen als cultuur versus commercie, underground en upground en het wij-zij denken.

- Open staan voor nieuwe vormen van cultureel ondernemerschap, het van boven én onderaf herkennen van intersectorale inhoudelijke verbindingen.

- Het hele spectrum van culturele instellingen, makers en ondernemers als Utrechts culturele veld zien, het culturele veld als mede-architect van de stad Utrecht.

- Gezamenlijk werken aan dialoog en dezelfde taal.

- Gebiedsgericht denken, samen met cultuurmakelaars om aansluiting te houden bij elkaar en goed in te kunnen springen op creatieve, culturele en maatschappelijke ontwikkelingen.

2– Lef

- Fysieke ruimte, kansen zien en geven, flexibiliteit bij leegstand.

- Bewegingsruimte, erken het belang van ruimte voor zowel succes als falen, zonder de focus te verliezen.

- Durf te pionieren en te ontdekken.

3– Vertrouwen

- Durf groot te denken en ondersteun elkaar hierin.

- Begeleiding bij en facilitering van professionele en met visie ontwikkelde plannen, creëer één klantgericht en bevoegd loket voor cultureel en creatief ondernemers.

- Vereenvoudig vergunnings- en ontheffingsbeleid en maak afwijkende afspraken mogelijk bij tijdelijke bestemmingen en gebiedsontwikkeling.

4– Trots

- Van citymarketing naar cityloyalty, onze belangrijkste ambassadeurs zijn de burgers, zij dragen de waarde van de stad uit wanneer wij zich thuisvoelen en vermaken, laten we hen daarin voeden.

- Betrek het Utrechts Verbond en andere culturele partners bij de uitwerking van een onderscheidende en voor iedereen herkenbare marketingfilosofie.

KORTOM: Laten we elkaar vertrouwen geven en samen werken aan de vruchtbare bodem waarop creativiteit onderhouden kan worden en kan groeien.

UTRECHTSVERBOND (tot nu toe): +bindfabriek • Anke Asselman • APRIL • Archiware • BEDFORD • Bright en Overdrevens Festival • CARTESIUS MUSEUM • Containertuinen • Cult Dealer Enzo • Das Spectrum • De Kargadoor • De Metaal Kathedraal • De Nieuwe Philharmonie Utrecht • De Vaste Gasten • De VIPbus • dj double j • DJ kenniemix & The Gay Lord Homosexual • Dr. Seltam • Draw the Parade • Dutch Game Garden • EINDBAAS • EKKO • Elevator Sessions • Expodium • Fonkeling • FOSS Collective • FOTODOK • fotografie BY-PAULUZ • Gaudeamus Muziekweek • Het HUIS • HIK Ontwerpers • In De Ruimte ((IDR)) • In-Fashion • independent barista • Internationaal Franz Liszt Pianoconcours • Isa Schrijft Hier • Jongerius Live • Kapitaal • Kids With Guns • Knalland • Kranck Producties • Le Mini Who? • LiveBuild • Lotte Producties • Meer Merwede • Ms. Moustache • Muziekhuis Utrecht • Nachtdetentie • Nordic Delight Festival • NUtrecht • Ontroerende zaken • Planet KL • Pollination • Professor Loep • RASA • Rosa Ensemble • Rumor Festival • SETUP Utrecht • Staplab • Stichting Foundation Projects • Stichting Habek • Studio Duijff • TIJMENROCKT • Transpouse • Tuduhuh Muziek • U Are Here Magazine • U-Entertainment • Urban Scope • van de Domme • vanPlan | vormgevers openbare ruimte • Vechtclub XL • Vers Vermaak • Vriendinnen van Cartesius • Woot! Woot! Woolf • Yvon Mocking Zangeres • ZIMIHC • Zograsalsgroen.nl